

Høydepunkter 2023



SoMe

- Gjennomført 1 til 1 SoMe veiledningstimer med 10 medlemmer
- 14 medlemmer har hatt Instagram take over på vår Instagramkonto
- Jobbet jevnlig med innhold til TikTok
 - Topp 3 videoer i 2023; Is med spiselige larver Vitenparken 213,3K
 - Spøkelser Nes kirkeruiner 60K
 - Elg i Drøbak 22,8K
- 2 Instagram take overs på Visit Norway sin Instagramkonto med 860K følgere



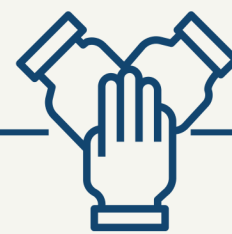
Annonser og betalte kampanjer i digitale og trykte media

- 7 egne kampanjer fra vår til jul
 - Betalt annonsering gjennom Meta og LinkedIn
- Samarbeid med landsdelsselskapet VisitOsloRegion om produksjon av 2 filmer og 2 internasjonale kampanjer

Online tall



- 803.907 side-/produktvisninger
 - +21,6% i egne kanaler
 - 63% kvinner, 80% over 35 år
- Facebook 16.443 følgere (+3%)
- Rekkevidde FB økt med 47%
- Instagram 13.303 følgere (+13%)
- TikTok 416K videovisninger



Turoperator og gruppe/kurs/konferansemarkedet

- Norwegian Travel Workshop (NTW)
 - 71 møter med turoperatører
- 2 visningsturer for journalister/bloggere
- Tips på nyheter og opplevelser sendt Visit Norway og reiselivsjournalister
- Presentasjon for Visit Norways utekontorer samt Incoming turoperatører
- 9 Fysiske visningsturer med turoperatører/kunder
- 1 møte hos eventbyrå/reisebyrå

Andre høydepunkter



- 6 reiselivsrelaterte kurs avholdt med 262 påmeldte
- 232 medlemmer/partnere per des.
- Trykt inspirasjonsguide på NO/ENG
- 35 års markering på Signalen og medlemsmøte på Losby Gods
- 20+ NO/INTL presseoppslag
- Arrangert Norwegian Travel Workshop
 - 700 deltagere
 - 35 utflukter og aktiviteter
 - 4 kveldsarrangement + 2 lunsjer med lokalmat



Tall og fakta

- 1,85 millioner overnattinger jan-okt
 - + 8% fra 2022. 18% internasjonale
- Reiselivets verdiskaping 8,75 milliarder (2022)
- 390 millioner i personskattinntekt til kommunene (2022)
- 21.300 sysselsatte i reiselivet (2018)

Alle tall for Akershus