

Høydepunkter 2024



SoMe



- Gjennomført 1 til 1 SoMe veiledningstimer med 19 medlemmer
- 12 medlemmer har hatt Instagram take over på vår Instagramkonto
- Jobbet jevnlig med innhold til TikTok Topp 3 videoer i 2024;
 1. Bridgerton the Norwegian way 140K
 2. Xmas at Aanerud Bakery 155K
 3. Høyt & Lavt Lillestrøm 84K



Annonser og betalte kampanjer i digitale og trykte media

- 4 egne kampanjer fra vår til jul
 - Betalt annonsering gjennom Meta
- Samarbeid med landsdelsselskapet VisitOsloRegion om 2 internasjonale kampanjer

Online tall



- 1.282.021 side-/produktvisninger (+37% fra 2023)
- Facebook 17.798 følgere (+8%)
- Rekkevidde FB 1,18 mill. økt med 60%
- Instagram 15.834 følgere (+19%)
 - #VisitGreaterOslo 27.900 (+12%)
- TikTok 754.021 videovisninger (+81%)
 - Antall følgere 6.202 (+34%)



Turoperator og gruppe/kurs/konferansemarkedet

- Norwegian Travel Workshop (NTW)
 - 47 møter med turoperatører
- 3 visningsturer for journalister/bloggere
- Presentasjon for Visit Norways utekontorer samt Incoming turoperatører
- 6 Fysiske visningsturer med turoperatører/kunder
- 1 møte hos eventbyrå/reisebyrå
- IMA - 7 utstillere - møtemarkedet
- Familiedag - 12 KK-utstillere/105 påmeldte

Andre høydepunkter



- Oppstart Merket for bærekraftig reisemål i Frogn og Asker
- 2 studieturer avholdt i regi av interreg prosjektet (D)ARK
- 12 reiselivsrelaterte kurs avholdt med 165 påmeldte deltagere
- 235 medlemmer/partnere per des.
- Trykt inspirasjonsguide på NO/ENG
- Medlemsmøte på Reenskaug Hotel
- 7 + NO/INTL presseoppslag
- Offentlig finansiert prosjekt; KulturArvOpplevelse, Næring og innovasjon, Interreg.



Tall og fakta

- 2,41 millioner overnattinger
 - + 8% fra 2023.
 - 19% internasjonale
- Reiselivets verdiskaping (=resultat+ skatt) 11,44 milliarder i 2023
- 390 millioner i personskattinntekt til kommunene (2023)
- 15.047 sysselsatte i reiselivet (2022)

Alle tall for Akershus