



GRAFISK & DIGITAL KOMMUNIKASJON

# INSTAGRAM

---

# INSTAGRAM

---

- Ca 2,3 millioner nordmenn har Instagram-profil
  - Bruken av Instagram øker stadig
- Over 500 millioner i verden bruker Storys hver eneste dag
- 36 % av personer over 60 år har nå profil på Instagram
- 2 av 3 besøk på bedriftsprofiler er fra ikke-følgere
  - Ny algoritme gjør at 10% ser postene dine



# UTVIKLING I SOSIALE MEDIER 2019

Oppdaterte tall – 3. kvartal for Facebook, Instagram, LinkedIn, Snapchat, og YouTube.

Flest daglig bruk. Kan segmentere.

60% av Norges befolkning  
sender/bruker snap

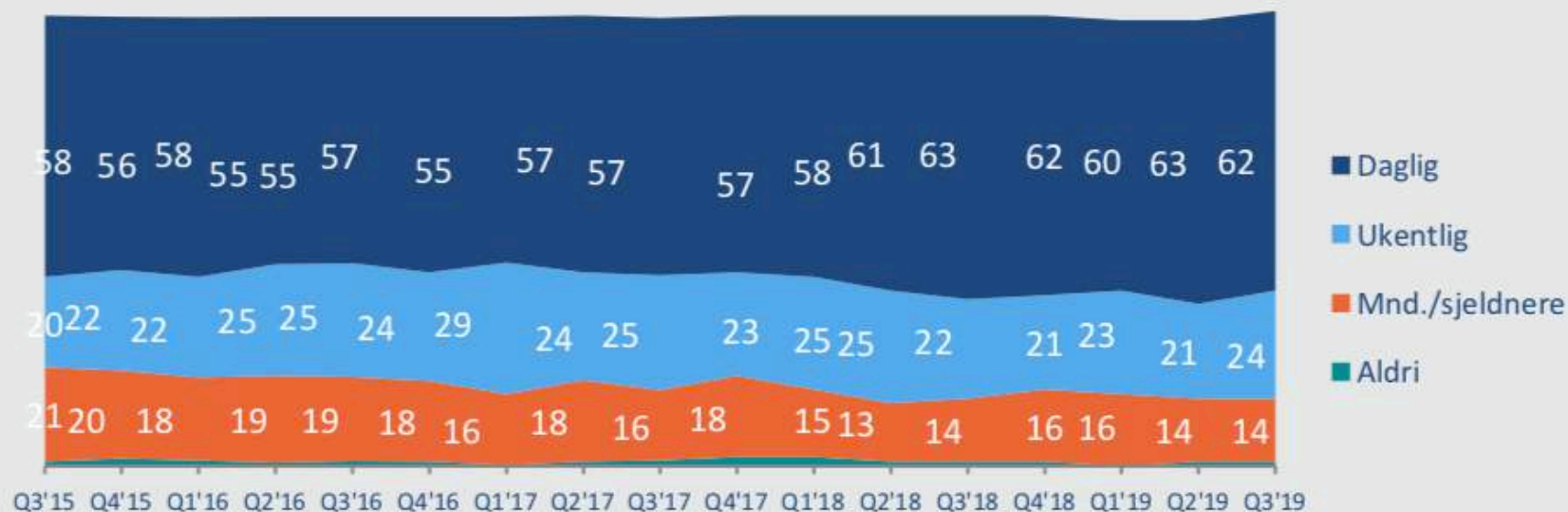
< Akkurat blitt slått av snap



<- Den **daglige** Youtube-bruken er  
langt lavere enn Face-bruken

# INSTAGRAM

## Bruksfrekvens blant de som har profil



Rundt 60% av profilene bruker Instagram daglig.

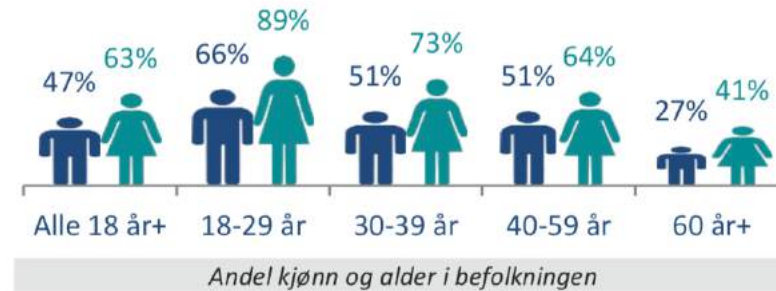
# INSTAGRAM



**36 % av personer over 60 år har nå profil på**

# INSTAGRAM

Vi sjekker Instagram når vi reiser med kollektivtrafikk eller er i bil.



# AGENDA

---

- Er Instagram noe for din bedrift?
- Kontooppsett og innstillinger
- **Gode oppdateringer;** *gode bilder, konkurranser, hashtagger, geo-tag, stories*
- Hvordan jobbe med storys i markedsføringen
- Innsiktsverktøy
- Google min bedrift





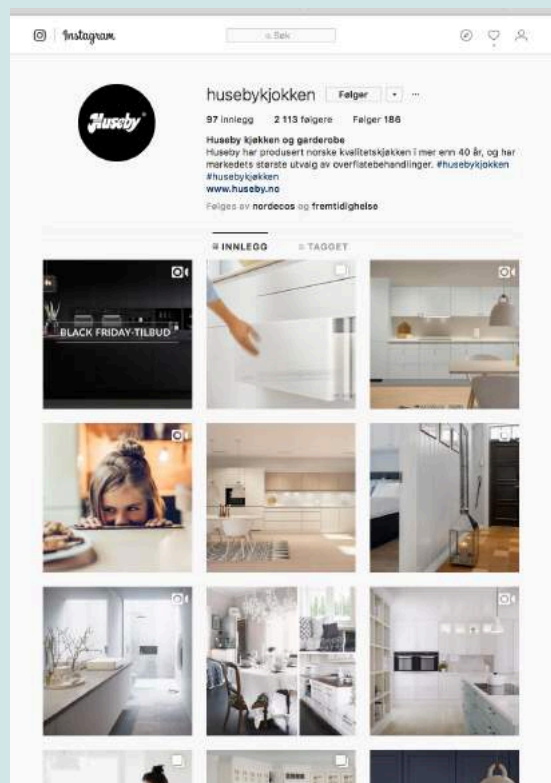
---

# **HVORDAN JOBBER DERE JOBBER MED INSTAGRAM I DAG**

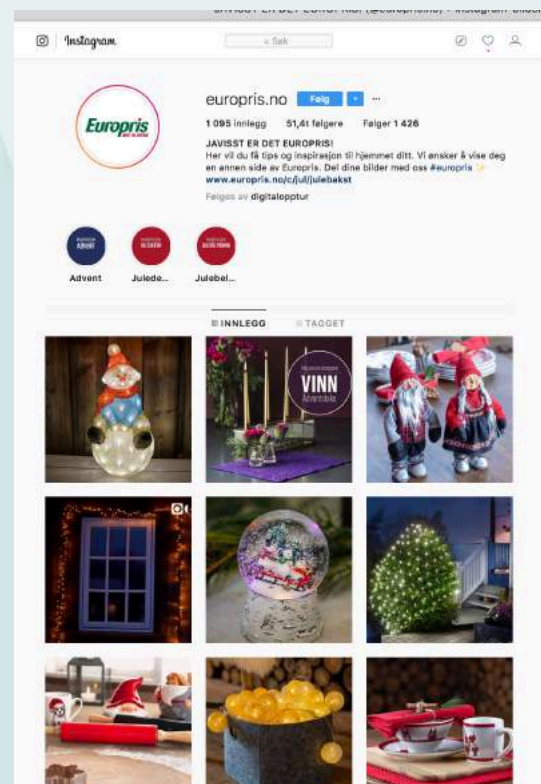
---

# ER INSTAGRAM RIKTIG FOR DIN BEDRIFT?

- JA, SÅ LENGE DU DRIVER MED SALG!
- SETT MÅL MED KONTOEN: Være til stede når kunden leter? Selge produkter?



Mål: Være synlig ved søk

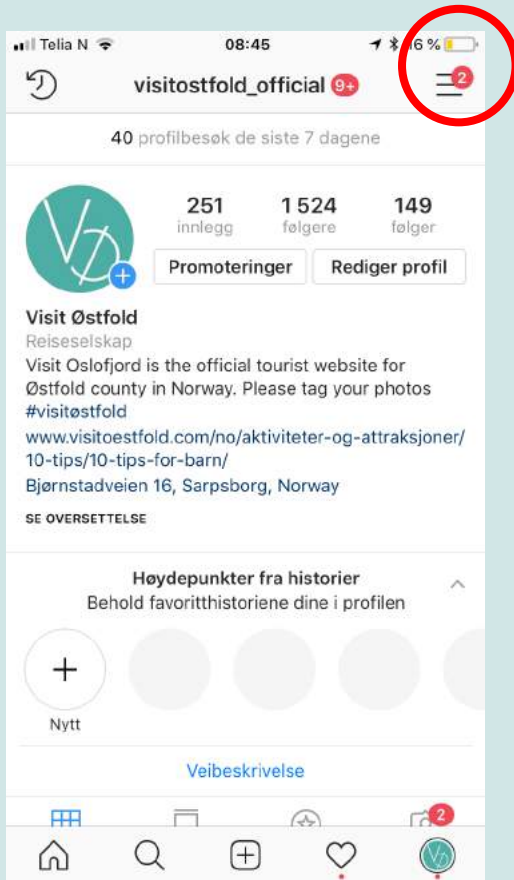


Mål: Skape salg hver dag!

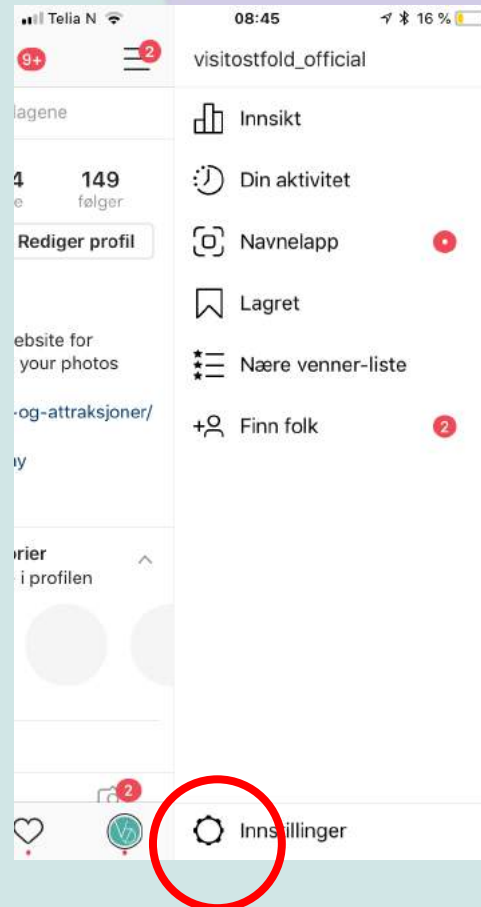
Også bra for å bli  
fanget opp i søk  
på Google!

# INSTILLINGER OG OPPSETT

Sjekk at du har bedriftsprofil



1. Klikk i hamburgermeny



2. Klikk på tannhjulet



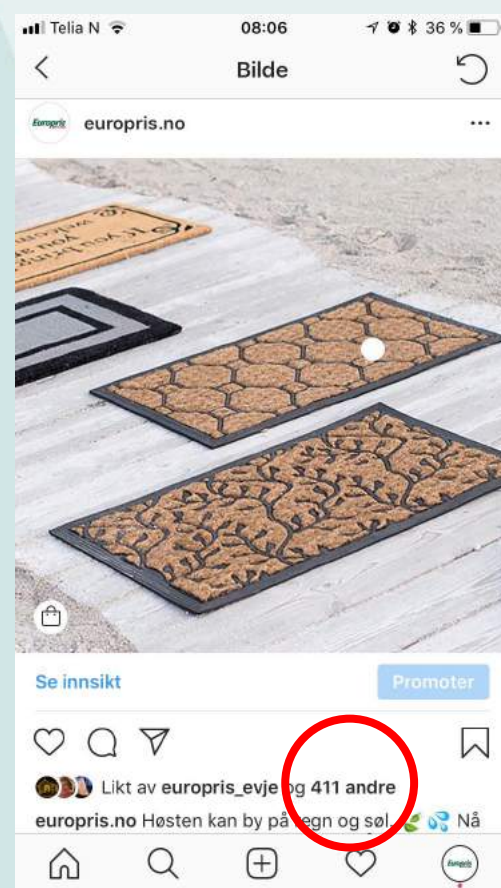
3. Bytt til bedrift

# GODE OPPDATERINGER

---

# GODE BILDER

*Legg lista høyere enn for bildene du legger ut på Snapchat og Facebook.*



**# HASHTAGGER**

---

# #HASHTAGGER

- Antall #hashtags avhenger av bildet
- Hashtag har til hensikt å synliggjøre bildet
- Finn relevante tags
- Vise listen på instagram
- Husk å geotagge bildet!

*#ostfoldbadet #badeland #askim osv ->*

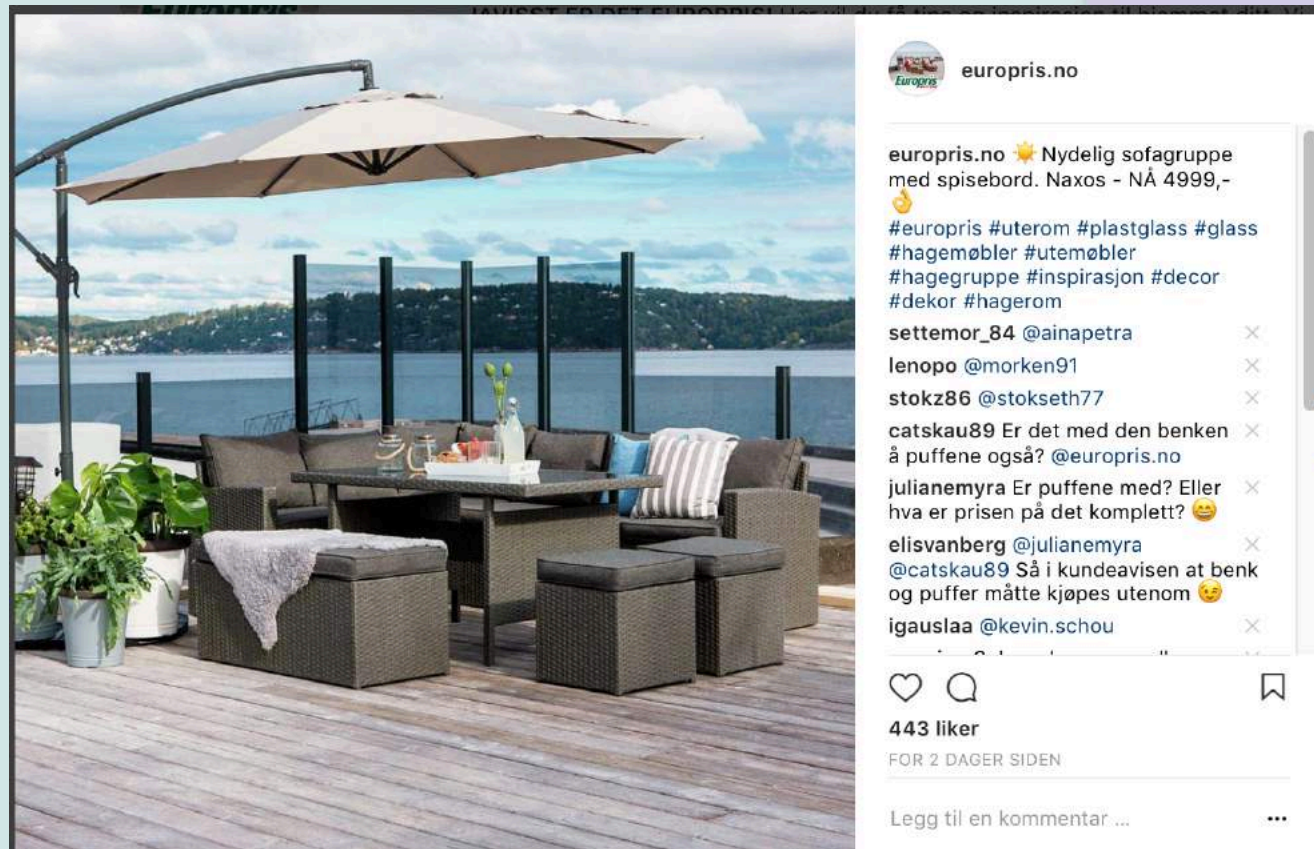


**Større sjanse for å bli sett!**



# #HASHTAGGER

## EKSEMPLER

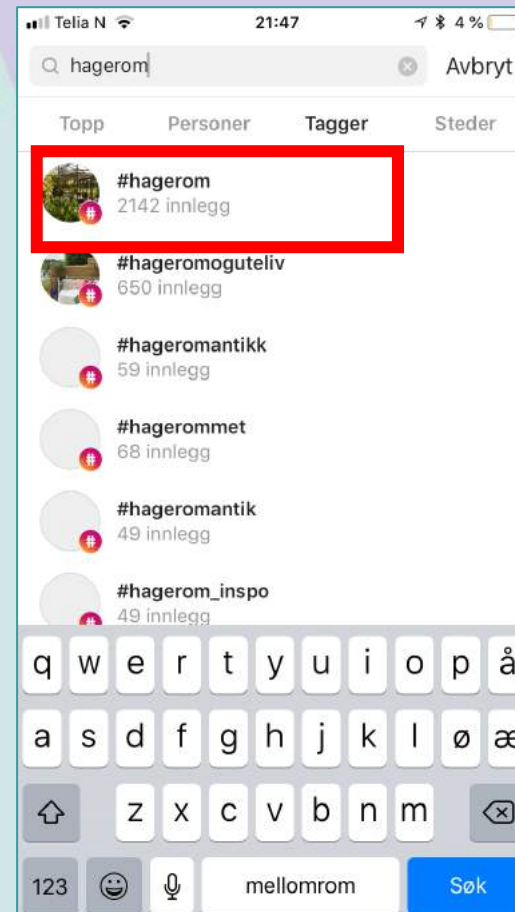
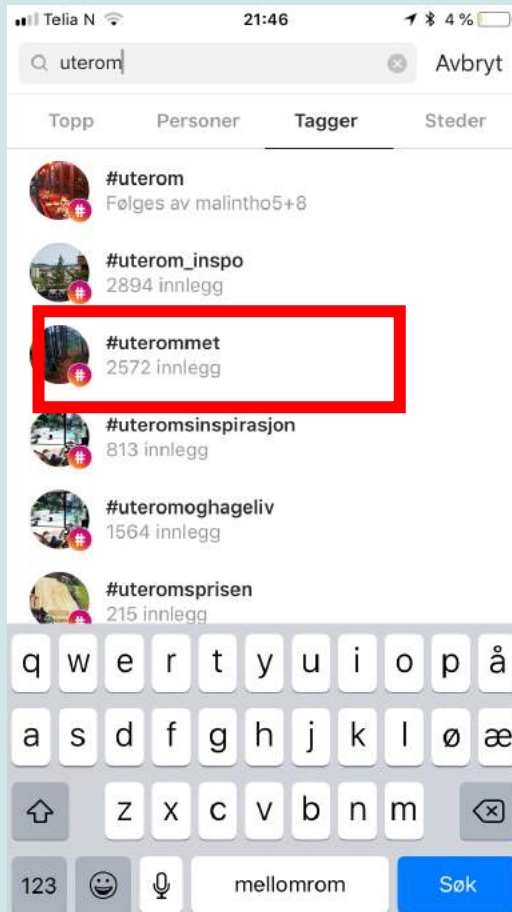


← Relevante tagger til produktet



# #HASHTAGGER

Hvilken tagg er mest brukt? *Uterom* eller *hagerom*?



# KONKURRANSER

---

# KONKURRANSER

---

## ***Sett deg mål***

- Antall følgere
- Antall bilder med den konkurransespesifikke hashtaggen
- Trafikk til nettsiden din
- Bygge merkevare
- Promotere produkter
- Få tilbakemeldinger

# KONKURRANSER

---

*Dette er **IKKE** lov*

**Ikke tagg unøyaktig innhold eller oppfordre brukere til å tagge unøyaktig innhold**

*F.eks ikke lov å kreve at man skal tagge en venn i kommentarfeltet for å delta*

# KONKURRANSER

---

*Dette **er** lov*

- Kreve å like posten
- Kreve å følge Instagram-siden
- Kreve kommentar i kommentarfeltet
- Kreve et bilde med spesifikk #hashtag
- Kreve deltakelse via link

**Sjekk alltid: <https://help.instagram.com/179379842258600>**

# KONKURRANSER

## GODE EKSEMPLER

1. Krever kommentar
2. *Like bildet*
3. *Tagg ( gjerne ) en venn*



# KONKURRANSER

## GODE EKSEMPLER

1. Følg instagram-kontoen
2. *Like bildet*
3. *Kommenter*



# KONKURRANSER

## GODE EKSEMPLER

### Åpen profil på Instagram.

*Dersom deltakerens profil er lukket, kan du ikke se hans eller hennes bilde-bidrag til konkurransen.*





# ENGASJER DEG I BRUKERNE

---

# ENGASJER DEG I FØLGERNE DINE

---

## Svar raskt og vær ekte

1. Følg andre som er i målgruppa di.
2. Skryt av bildene som den fornøyde gjesten/kunden din legger ut.
3. Svar når noen spør deg om noe.

**Ved å vise at du bryr deg, bygger du relasjoner.  
Og gode relasjoner er viktig i alle salgsprosesser.**

# REPOSTING

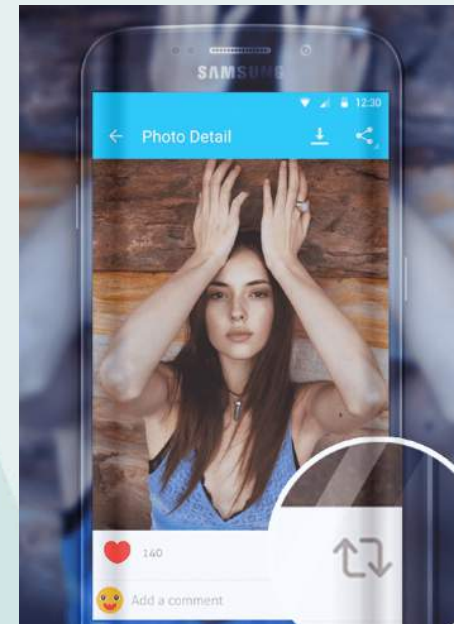
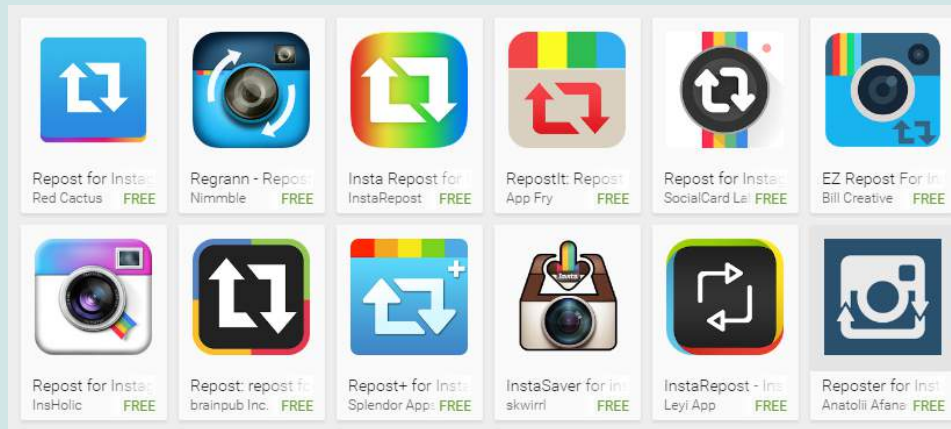
---

# REPOSTING

*Må vi spørre om lov før vi bruker et bilde fra instagram?*

**Her er svaret JA!**

- Det kreves samtykke, uansett om det brukes i en kommersiell eller ikke-kommersiell sammenheng.
- Krediter med @navn

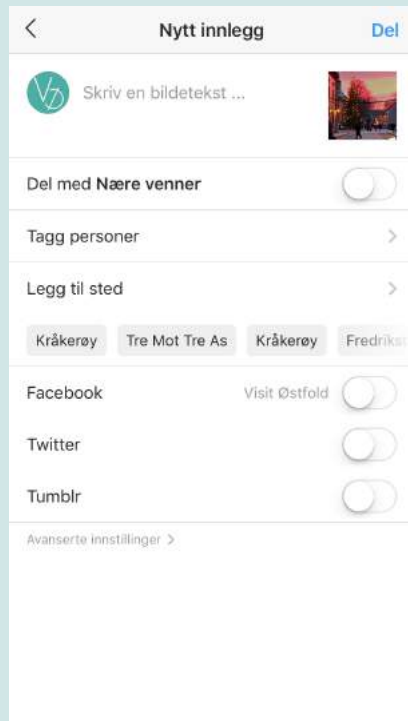


# GEO-TAGGING

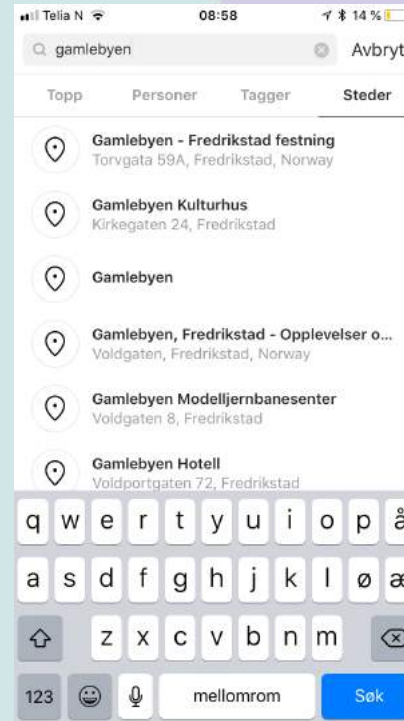
---

# GEO-TAGGING

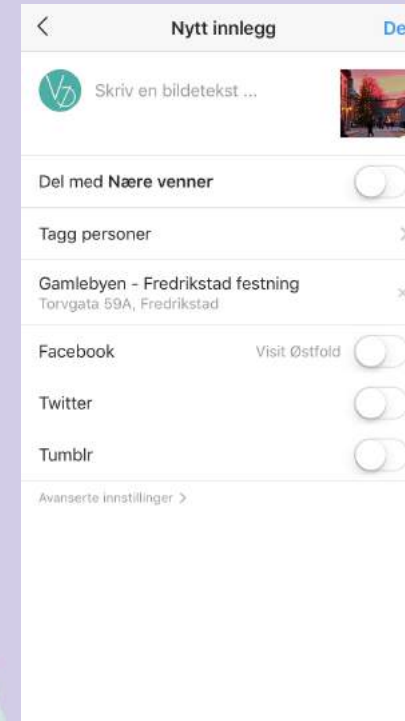
Legg til lokasjon/sted som kan gjøre at lokale bedrifter kan nå lokale målgrupper i stor skala. Når du laster opp et bilde eller en video på Instagram bør du tagge stedet bildet ble tatt. Ved å gjøre det kan blant annet folk som er opptatt av nærmiljø finne deg og følge deg.



1. Last opp bildet



2. Steder. Velg sted.



3. Velg geo-tag

# STORIES

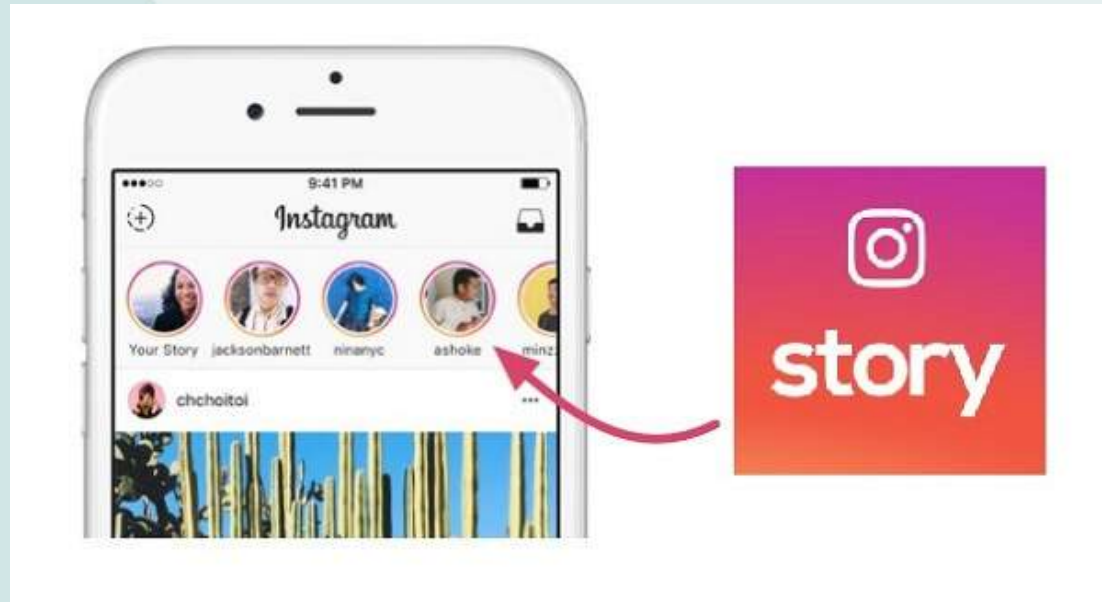
---

**Sterkere merker. Bedre resultater.**

# INSTAGRAM STORIES

## Hva er stories?

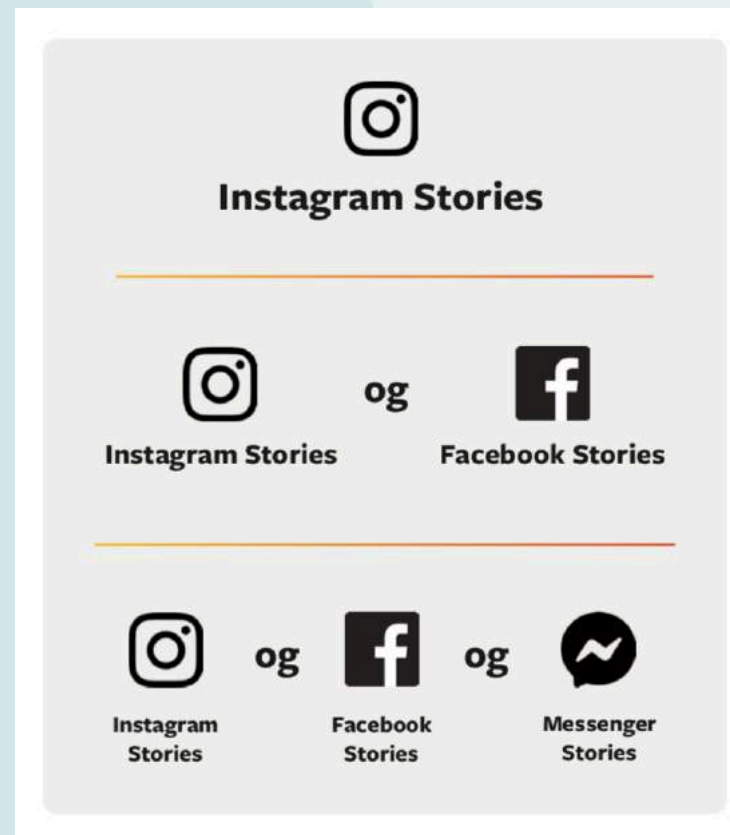
- En post som varer i 24 timer
- Film
- Bilder
- Avstemminger
- Live sendinger





# INSTAGRAM STORIES

## Utviklingen av stories



# HVORFOR BRUKE INSTAGRAM STORIES

---



GRAFISK & DIGITAL KOMMUNIKASJON

## 1. Du når ut til veldig mange/ blir mer synlig

Instagram brukte ½ år på å få like mange brukere som Snapchat brukte på 6 år.

## 2. Gi merkevaren din liv på Instagram

## 3. Du kan få flere følgere

En ny følger kan bli en ny kunde. En viktig grunn til at bevisst bruk av hashtags fungerer så bra i Instagram Stories, er at hashtagger som er brukt i stories har et eget, stort visningsfelt helt øverst i søkeresultatene i Instagram

## 4. Mer plass, færre distraksjoner. \_\_\_\_

## 5. Mer engasjerte følgere.

## 6. Klikkbare lenker (krever 10.000 følgere)

## 7. Instagram shopping

---

**TA OPP TELEFONEN  
KLIKK DEG INN PÅ STORY**

---

# INSTAGRAM STORIES

**DIN STORY**

**DINE FØLGERE**

**NYHETSOPPDATERING**



# INSTAGRAM STORIES

**Instillinger**

**Blits**

**Fotoalbum**

**Effekter**

**Klikk for bilde eller hold  
nede for video**

**Selfie**

**Ansiktfiler**



# INSTAGRAM STORIES

*Ta et bilde!*

**Delete**

**Tekst**

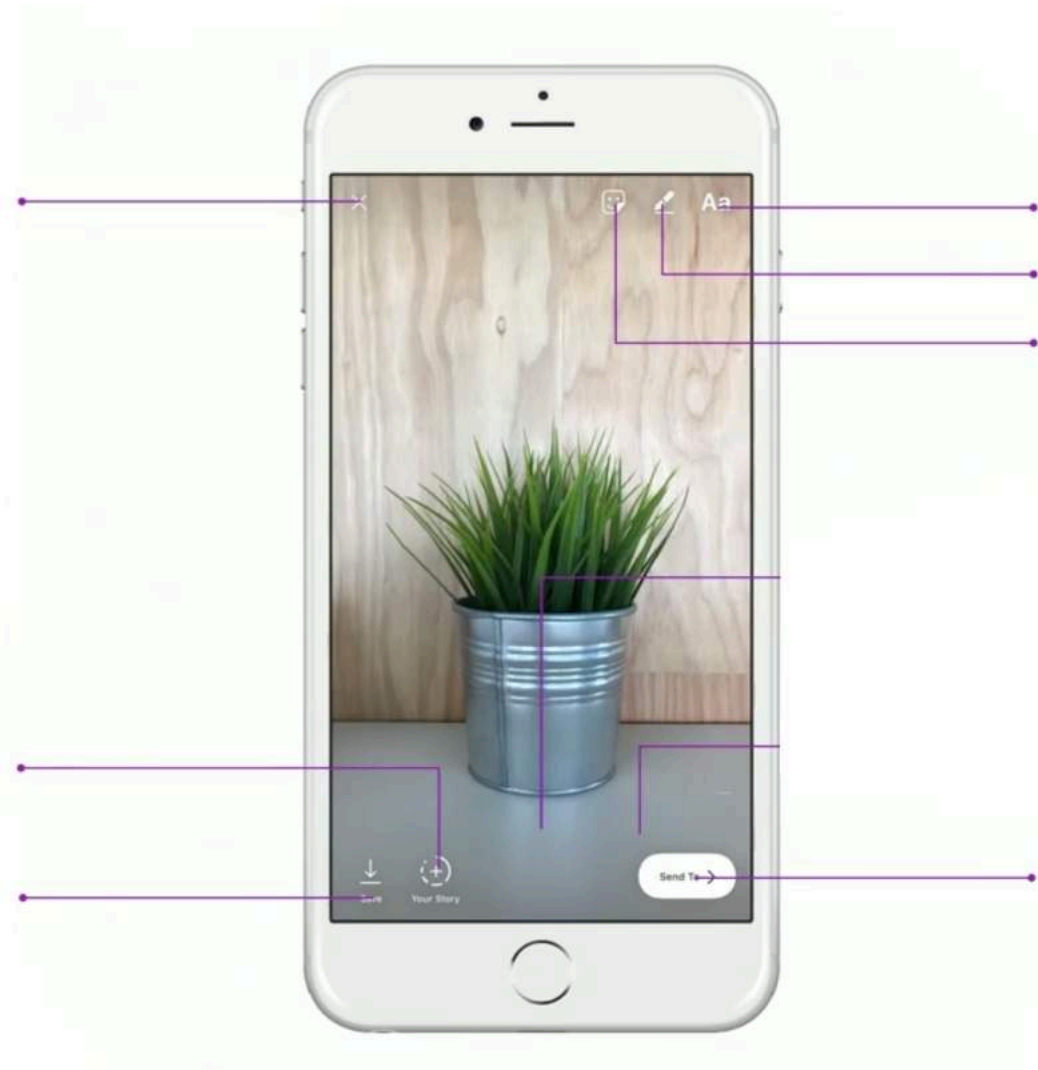
**Tegne**

**Legg til merker / effekter**

**Publiser historie**

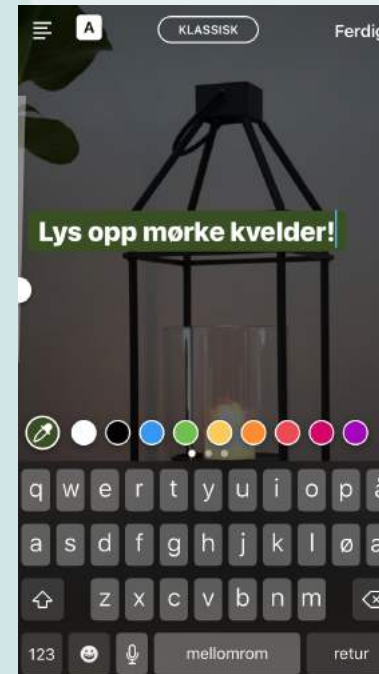
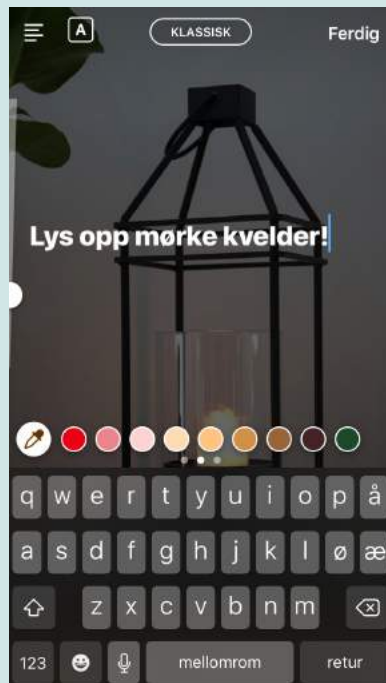
**Lagre eller i toppen**

**Send til privat melding**



# LAG STORY MED TEKST

1. Ta et bilde og legg på et filter (kommer ved sveip)
2. Legg på tekst (Aa)
3. Juster tekststørrelsen med fingrene eller pilen til venstre
5. Velg font; klassisk
6. Velg fargepalett eller klikk på pimpetten for å velge farge fra bildet
7. Klikk på "A" øverst for heldekkende bakgrunnsfarge



# LEGG TIL EFFEKTER I BILDET

1. Klikk på "Effekter"
2. Velg GIF
3. Legg til stjerner eller annen grafikk





# ENGASJER FØLGERNE DINE

Lag din egen spørreundersøkelse



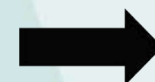
# ENGASJER FØLGERNE DINE



1. Velg effekter

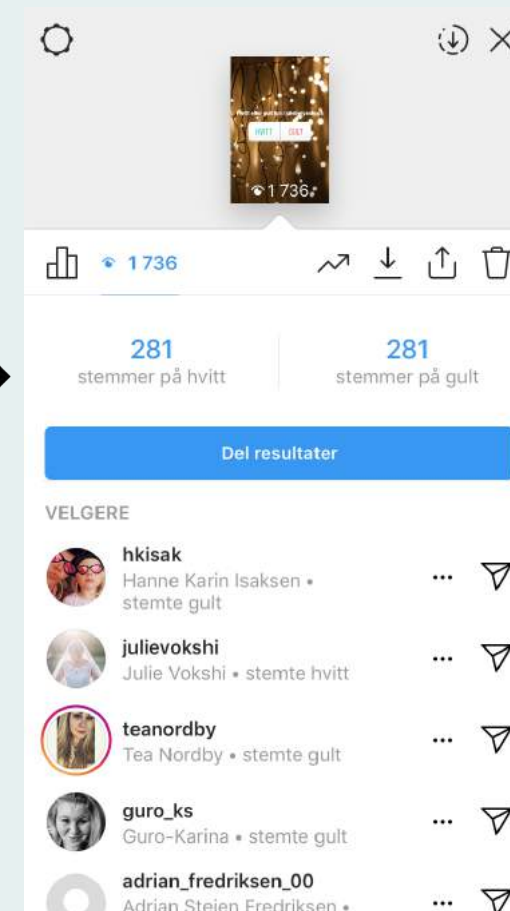


2. Meningsmåling



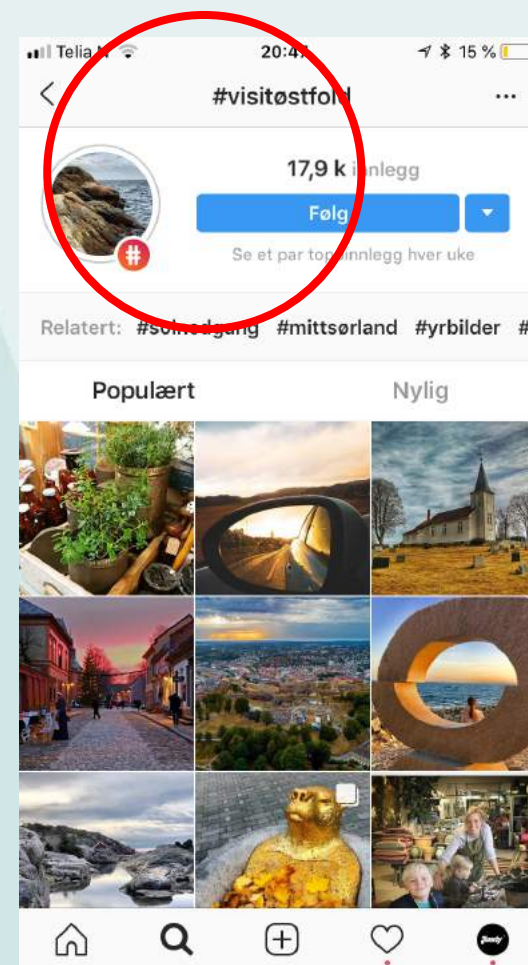
# ENGASJER FØLGERNE DINE

Resultatene får du direkte i story



# HASHTAGG I STORY

Fordelen med story er at at hashtaggen vises helt i toppen

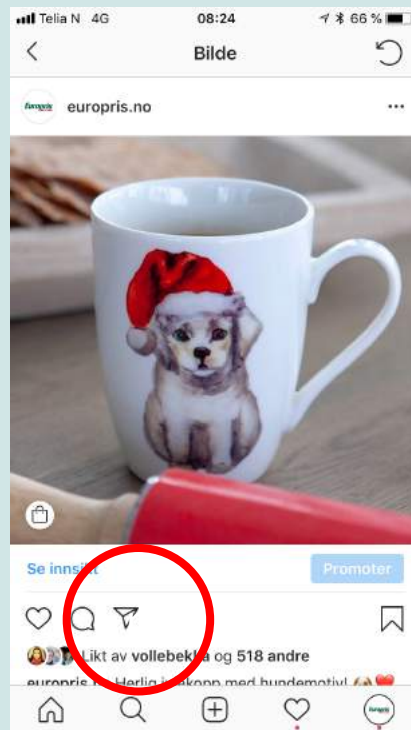


Klikk på den for skifte av farge

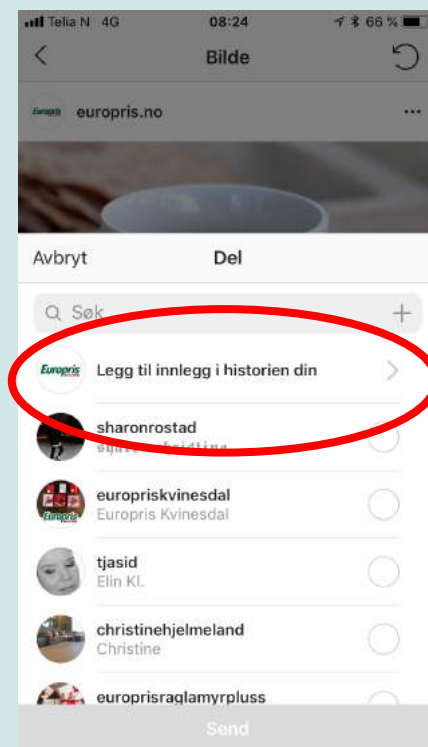


# DELING AV INNLEGG I STORY

Del dine egne eller andres innlegg i story



Klikk på papirflyet



Legg til i historien



# INSTAGRAM STORIES

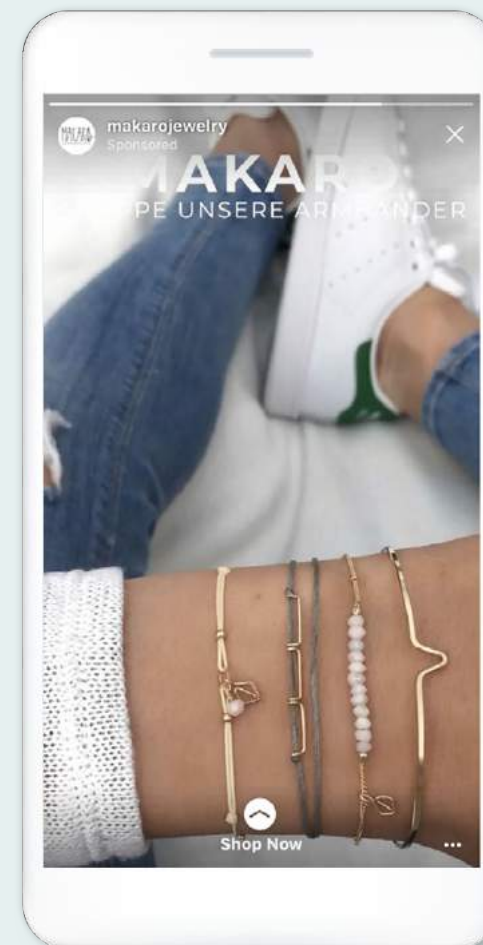
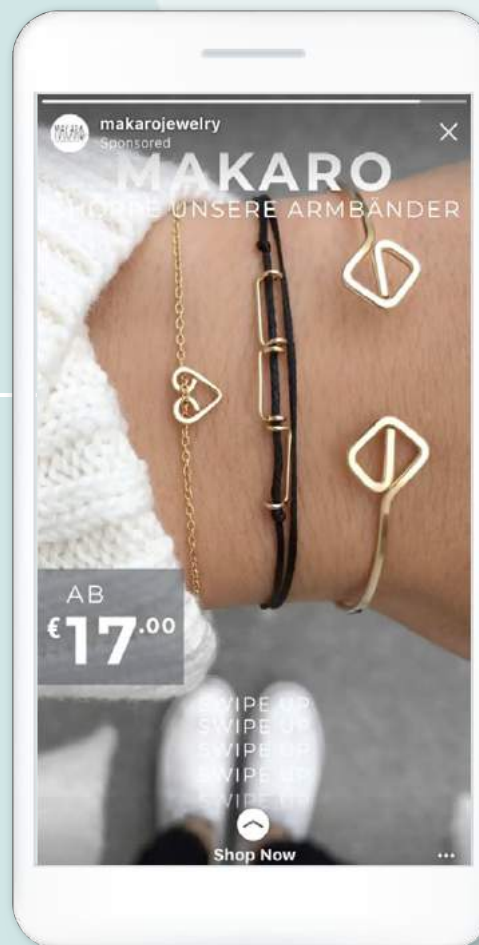


GRAFISK & DIGITAL KOMMUNIKASJON

## Med pris kontra uten pris

### Med pris kontra uten pris

Storys som inneholder pris gir lavere resultater (dersom det ikke var knallpris)



# INSTAGRAM STORIES

---

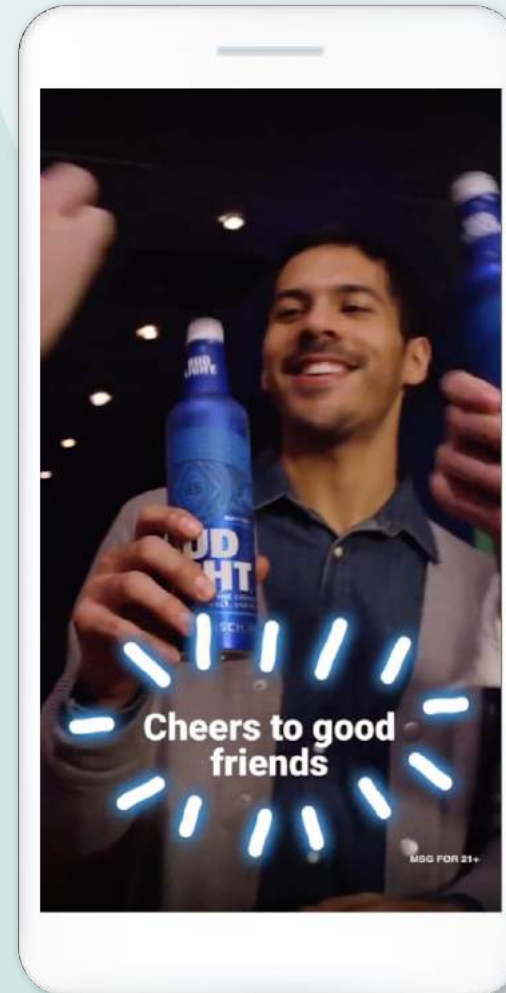


GRAFISK & DIGITAL KOMMUNIKASJON

## Mennesker i annonse

Mennesker gir bedre resultater.  
Gjerne med et produktet

---



# INSTAGRAM STORIES

## Format og utførelse

Kombiner statiske bilder, video og animasjoner

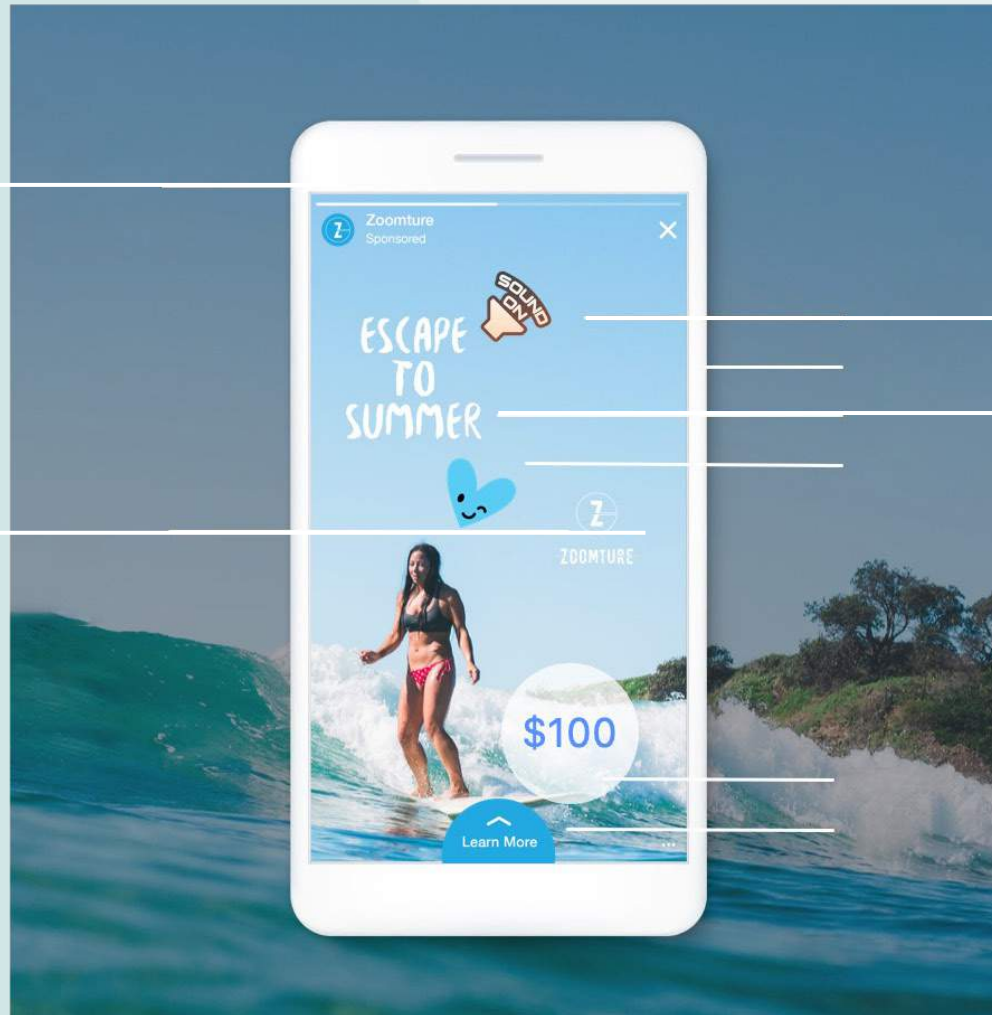
## Merke og produkt

- Logo/merke fra begynnelse til slutt.
- Bruk mennesker kombinert med produkt

## Utseende og opplevelse

- Bruk lyd
- Plassering av tekstoverlegg
- Interaktive etiketter
- Call to action

## Pris/kampanje



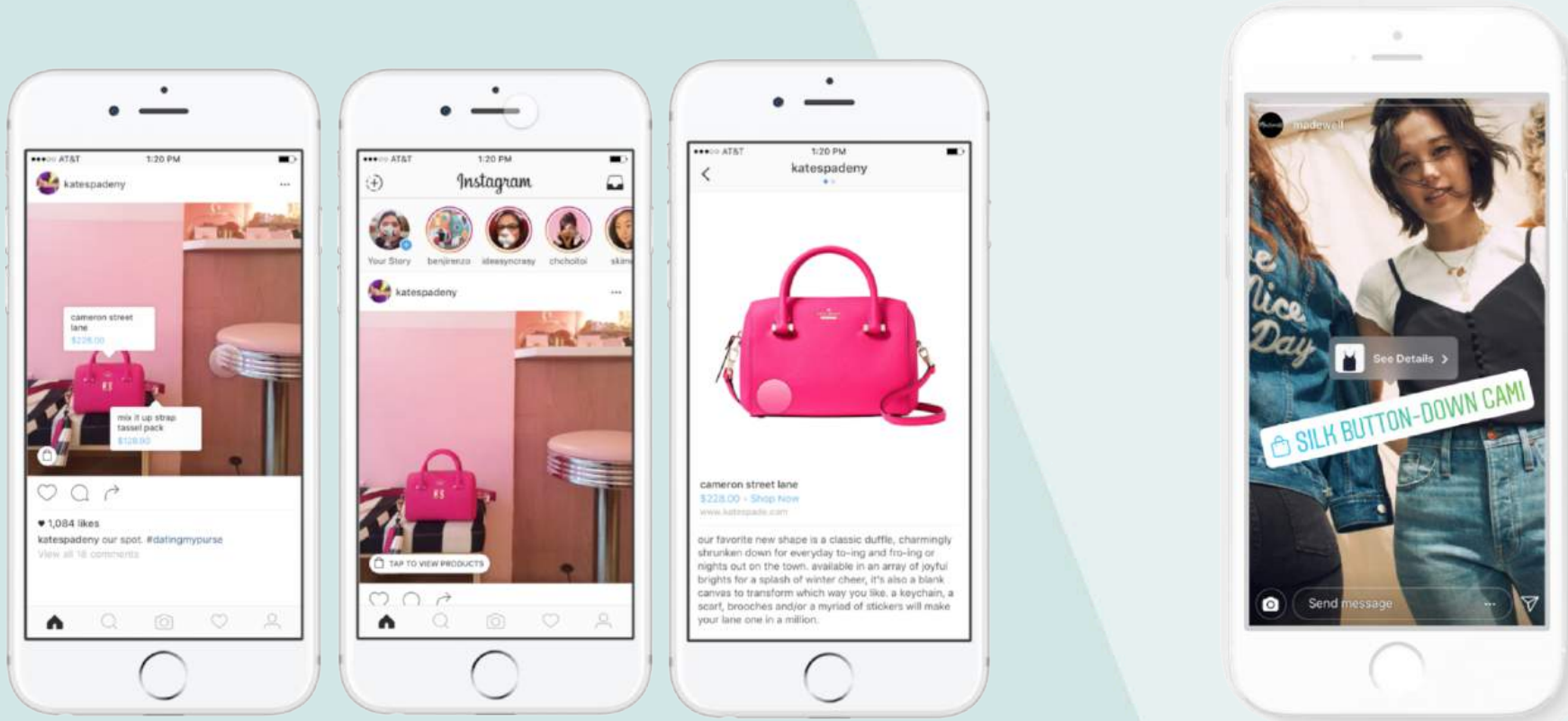


# SHOPPING PÅ INSTAGRAM

---

# SHOPPING PÅ INSTAGRAM

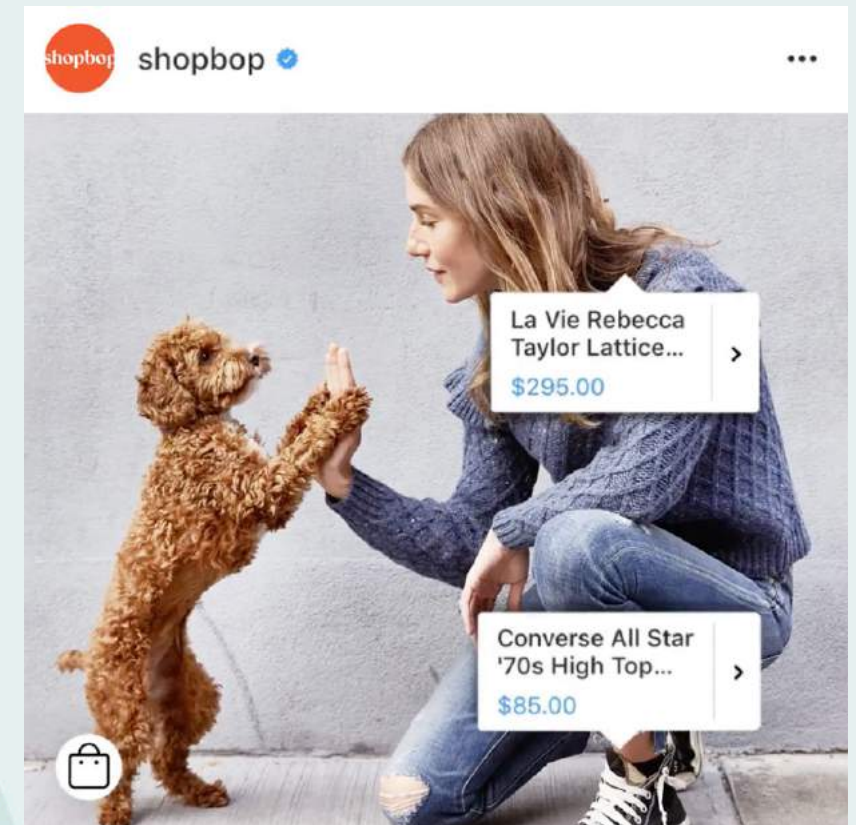
Shopping på Instagram gir folk en enklere måte å handle på



# SHOPPING PÅ INSTAGRAM

Shopping på Instagram gir folk en enklere måte å handle på

1. Aktivere «Butikk»-fanen på bedriftsprofilen din på facebook
2. Legg inn produkt direkte fra nettbutikk eller manuelt i facebook
3. Tagg innlegget i instagram fra listen



# INNSIKTSVERKTØY

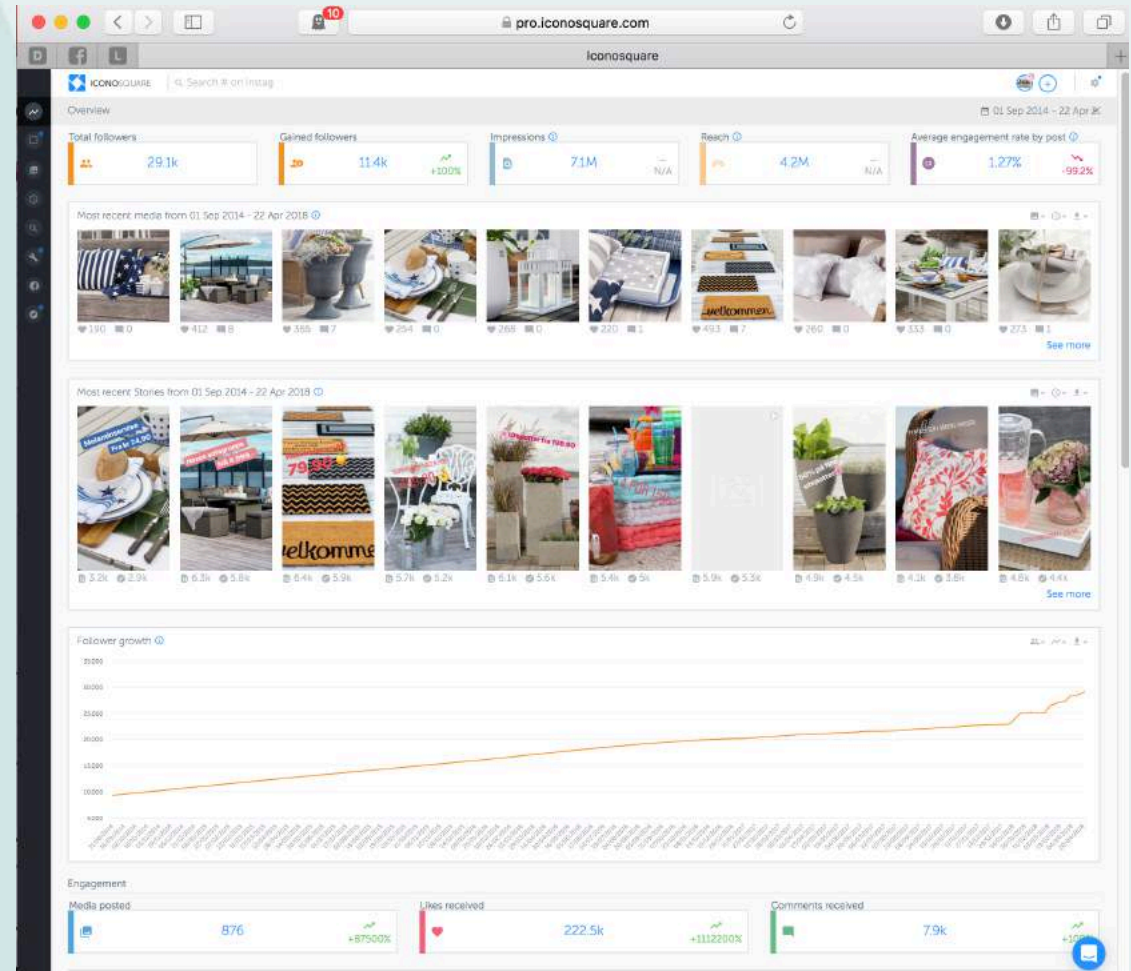
---

# INNSIKTSVERKTØY



GRAFISK & DIGITAL KOMMUNIKASJON

- Analyserer hva som fungerer
- Et godt publiseringsverktøy er viktig!



# INNSIKTSVERKTØY

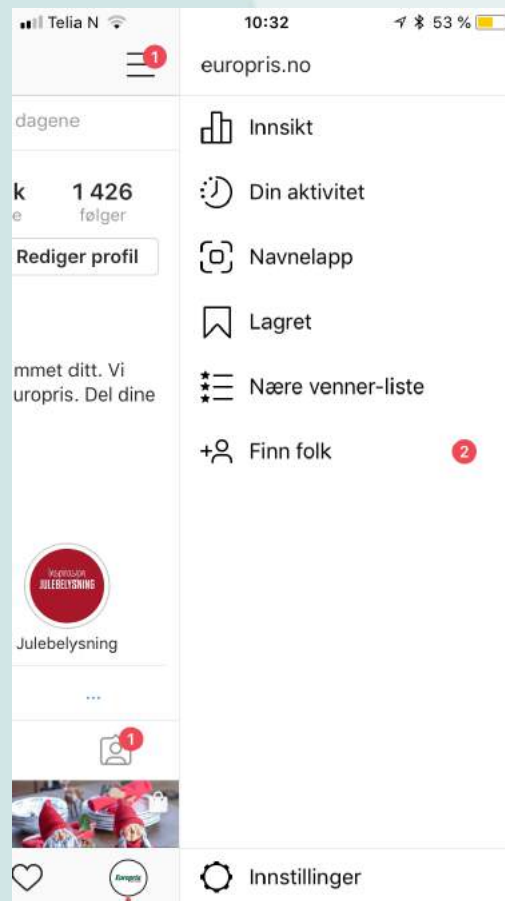


GRAFISK & DIGITAL KOMMUNIKASJON

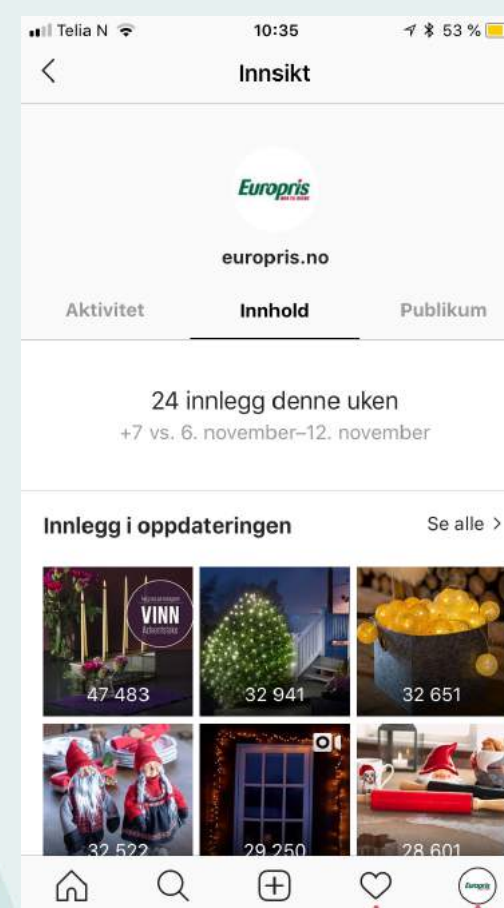
## Instagram har sitt eget verktøy!



1. Klikk på hamburgermeny



2. Innsikt



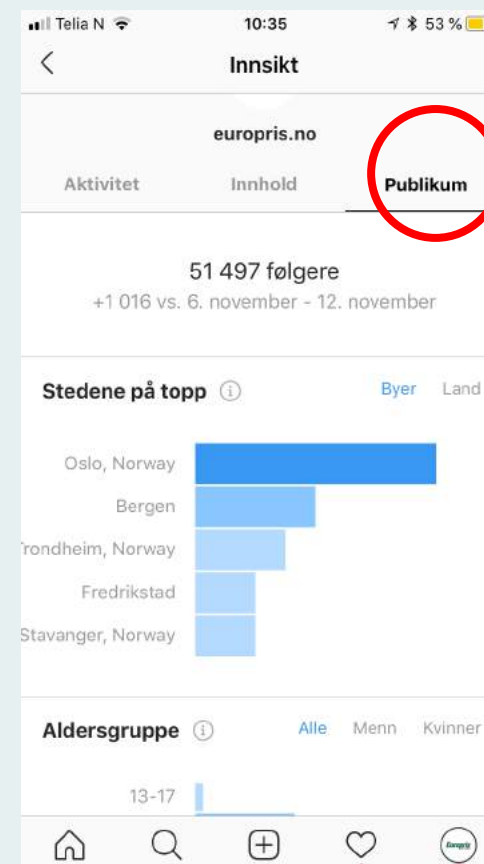
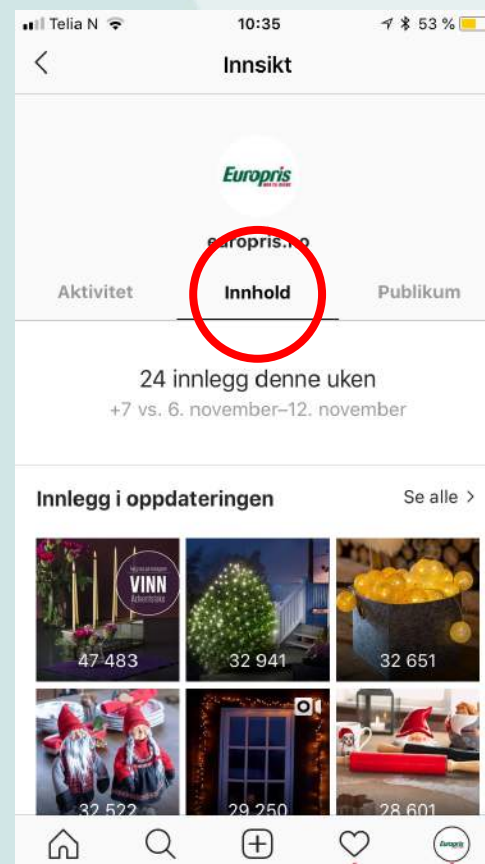
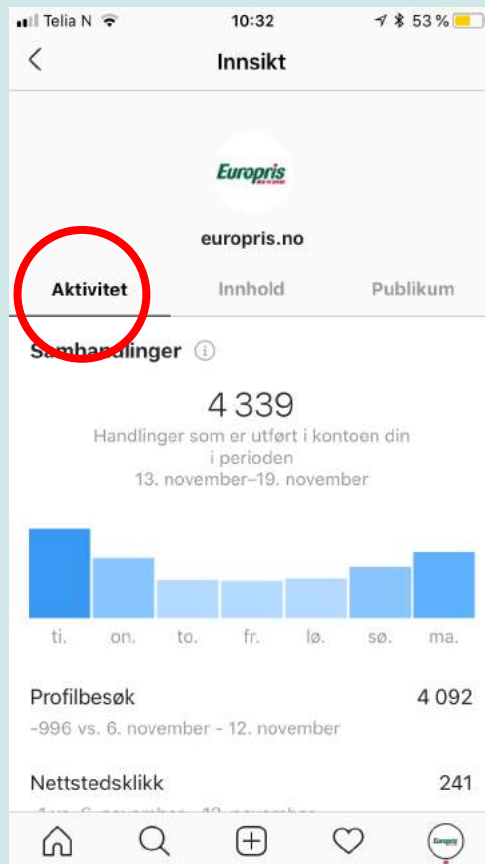
3. Vindu med innsikt åpnes



# INNSIKTSVERKTØY



GRAFISK & DIGITAL KOMMUNIKASJON





**TAKK FOR MEG**

---